

# ИНФРАДИЗАЙН

Центр Кино и Проектирования



Москва, Россия

5-8 июня 2012 года

МВЦ «Крокус Экспо»



ЭКВАТЭК  
2012

# Мечты сбываются

## Спроектируй свой успех

Кто из нас в детстве не мечтал сниматься в кино? Яркий свет софитов, волнующая суета съемочной площадки... А затем – красная дорожка под вспышки фотокамер, всенародное признание и оглушительный успех!

Увы, жизнь проходит своим чередом, не выпуская нас из паутины бытовых забот и постоянных проблем. Годы проносятся мимо, а ярких и красочных пейзажей вокруг становится все меньше и меньше.



Мы решили изменить привычный ход событий и сказать свое решительное

## НЕТ СЕРОСТИ И ОБЫДЕННОСТИ!

Даже работа должна быть красочным праздником, даже бизнес-вопросы должны решаться в творческой и креативной атмосфере!

Теперь у каждого из вас есть уникальная возможность на несколько дней стать знаменитостью, превратив свою компанию в известную киностудию. Ведь проектирование – это такое же искусство, как и кино, а, значит, лавры победителей и слава достанутся на этот раз не известным актерам, а специалистам проектной отрасли и их институтам.



Центр кино и проектирования «ИНФРАДИЗАЙН» откроет свои двери на международной юбилейной выставке «ЭКВАТЭК-2012», превратив ее в яркое и увлекательное приключение. Станете ли Вы просто его зрителем, или активным участником – зависит теперь только от Вас!

Присоединяйтесь к творческому проектному сообществу, открыв свой павильон в Центре Кино и Проектирования «ИНФРАДИЗАЙН»!



# Стадии успеха: изыскания

В последнее время профессиональные мероприятия — конференции, семинары, в том числе и выставки — становятся все менее интересными, не очень увлекательными и нерезультативными.



Участие в таких мероприятиях зачастую происходит «по инерции», от непонимания альтернативных методов продвижения и от нежелания что-либо менять.

Посещая выставки различного уровня, постепенно приходишь к выводу, что

**организаторы и участники давно перестали ставить перед собой сложные и интересные задачи, вкладывать в мероприятия творческий и созидательный смысл**

Ну, а если мероприятия проводятся «для галочки», то и всякая тяга к креативу, новизне и неординарному подходу сразу исчезает.

**Поэтому, на сегодняшний день, каждая компания, которая желает получить коммерческие и имиджевые дивиденды от участия в выставочных мероприятиях, должна принять для себя два важнейших и определяющих решения:**

**1.**

**Выбрать правильную выставочную площадку, организаторы которой проявляют настоящую заботу о развитии выставки и об успехе экспонентов**

**2.**

**Выбрать неординарную концепцию представления своей компании с тем, чтобы не остаться «в тени» выставочных гигантов, и произвести яркое и запоминающееся впечатление в глазах посетителей и других участников**

# Стадии успеха: обоснование



**ЭКВАТЭК-2012**

**ЭКВАТЭК** – это водный форум №1 в СНГ и Восточной Европе, в рамках которого представлен весь спектр оборудования и услуг для рационального использования, восстановления и охраны водных ресурсов, водоподготовки, коммунального и промышленного водоснабжения, очистки сточных вод, строительства и эксплуатации трубопроводных систем и иных вопросов развития водного сектора. В июне 2012 года международный водный форум «ЭКВАТЭК» состоится уже в 10-й раз. Для события, проводимого раз в два года – это внушительный срок.

## ЭКВАТЭК – Правильная площадка!

За последние десятилетия в водном и водопроводно-канализационном хозяйстве России и стран СНГ произошли масштабные перемены.

Изменилось законодательство, стал формироваться рынок технологий и оборудования для водной отрасли, заработали механизмы государственно-частного партнерства, появилась цивилизованная конкуренция компаний - производителей оборудования.

Об успехе специализированной водной выставки «ЭКВАТЭК» лучше всего говорят цифры: **с 1994 по 2010 год выставка выросла в 15 раз по площади и в 10 раз по числу экспонентов!** На сегодняшний день практически все отечественные и большинство мировых лидеров рынка водоснабжения традиционно участвуют в «ЭКВАТЭК».

1994



×15

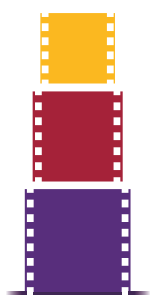
2010



Участие в «ЭКВАТЭК» позволяет в течение всего нескольких дней эффективно совместить демонстрацию технических новинок и технологических решений с обсуждением актуальных проблем развития водного и водопроводного и канализационного хозяйства.

Экспоненты делают выбор в пользу участия в «ЭКВАТЭК» по многим причинам, но прежде всего, потому что участие способно обеспечить встречу с широким кругом специалистов и потенциальных заказчиков.

# Стадии успеха: Полный «П»



## ИНФРАДИЗАЙН Правильная концепция!

Исторически сложилось так, что проектные институты практически не участвуют в больших выставочных мероприятиях, и виной тому несколько причин

- Высокая стоимость выставочных площадей при рекламных бюджетах, несравнимых с производственными или строительными компаниями
- Специфичность конечного продукта, который очень тяжело «выставлять»
- Незначительные бизнес-результаты участия в выставках

**Р** Проектировщикам достаточно нелегко выделить средства, чтобы заметно, масштабно и «с блеском» представить свою компанию на крупных выставках.

Именно поэтому

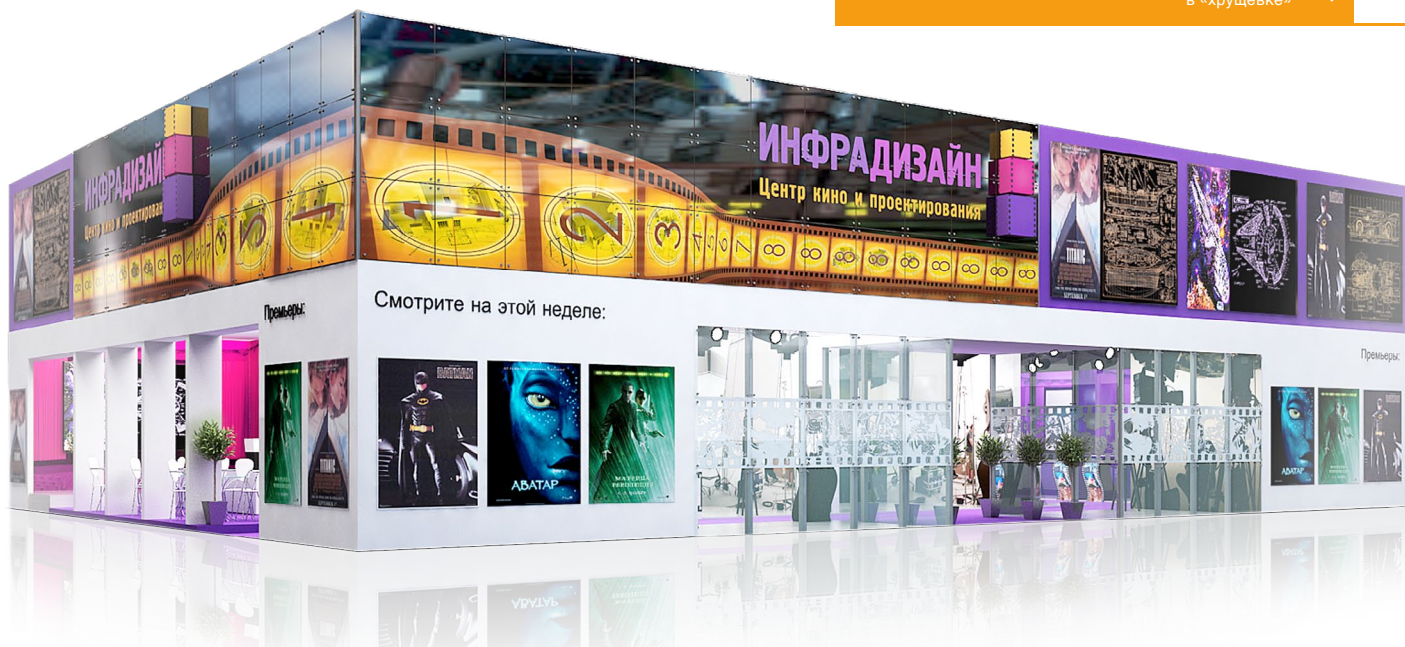
Межрегиональный Союз Проектировщиков вышел к проектной сообществу с инициативой выступить единым фронтом на крупнейшей водной выставке России – «ЭКВАТЭК-2012». Организация отдельной проектной зоны «ЭКВАТЭК» позволит максимально привлечь внимание потенциальных заказчиков, производителей материалов и услуг, представителей власти и строителей как к каждой проектной фирме в отдельности, так и к отрасли в целом.

ЭКВАТЭК-2012, 5-8 июня

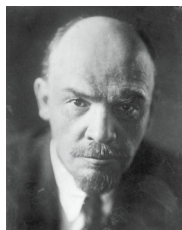
Под проектную площадку на выставке «ЭКВАТЭК-2012» выделяется 400 м<sup>2</sup> единого пространства, на которых и разместятся активные участники проектного бизнеса. Многообразие форм как очного, так и заочного участия в данном проекте, предоставляет уникальную возможность всем проектным организациям, независимо от масштаба их бизнеса, не остаться незамеченными на крупнейшей отраслевой выставке.

400 м<sup>2</sup>

Стандартная кухня в «хрущёвке» →



Проектное дело, проектирование, создание архитектурных, строительных и промышленных проектов – деятельность весьма интересная и специфичная, находящаяся на грани между бизнесом, наукой и искусством. Поэтому и концепция проектной зоны должна ломать стереотипы представления о выставках, быть яркой, креативной, привлекать внимание и пробуждать желание окунуться в мир проектирования.



Для того чтобы подчеркнуть многогранность и творческий аспект профессии проектировщика, была проведена параллель между проектированием и кинематографом. Ведь кино, по словам известного политика, является важнейшим из искусств; в тоже время, это и огромная бизнес-индустрия. Кинематограф оказывает существенное влияние на нашу жизнь также, как проектирование целиком определяет весь процесс строительства и эксплуатации объектов.

Таким образом, на выставке «ЭКВАТЭК-2012» откроется специальный Центр Кино и Проектирования – «ИНФРАДИЗАЙН», где в течение трех дней пройдет яркий кинофестиваль для заказчиков, производителей, строителей и прочих заинтересованных лиц.



Проектные институты и мастерские на время превратятся в ведущие **кинокомпании**, выполненные ими проекты – в **кинопроекты**, т.е. в фильмы, а выставочные стенды – в **павильоны**. Каждая компания сможет выбрать себе по вкусу жанр, а также оформить свой павильон в соответствии с индивидуальными пожеланиями.

# Стадии успеха: «Рабочка»

На протяжении всей выставки территория проектировщиков будет в центре внимания посетителей и участников «ЭКВАТЭК-2012». Каждый новый день будет удивлять набором мероприятий, не похожих друг на друга.

## 1 день 05 июня День проектировщика

В этот день состоится официальное открытие Центра Кино и Проектирования «ИНФРАДИЗАЙН». После чего в киноконцертной зоне начнется фестиваль проектных компаний, который будет включать в себя полномасштабную презентацию каждого участника проектной зоны (пресс-конференция руководства компании, презентационный фильм о проектной фирме, ответы на вопросы гостей и посетителей проектной площадки). Мероприятие закончится деловыми встречами с действующими и потенциальными партнерами в переговорной зоне.

## 2 день 06 июня Работа дискуссионного клуба

День будет посвящен самым горячим и актуальным вопросам проектирования в сфере ВКХ. В течение дня пройдет ряд круглых столов по вопросам проектирования инженерной инфраструктуры. Цель мероприятий: обеспечить диалог органов власти и профессионального сообщества, поделиться опытом реализации нововведений в законодательстве в строительной-инженерной сфере, организовать площадку для профессионального общения отраслевых организаций.

К участию в работе дискуссионного клуба приглашаются: представители государственной и муниципальной власти, крупные заказчики, руководители ресурсоснабжающих организаций, проектировщики и строительные компании.

## 3 день 07 июня День технологий

Этот день призван рассказать о современном инженерном оборудовании, материалах и инновационных технологиях в проектировании и строительстве объектов коммунальной инфраструктуры. Производители материалов, оборудования, поставщики технологий получат доступ к проектному сообществу и смогут оценить необходимость и перспективы их товаров и услуг на инженерном рынке.

Продолжится проектный марафон презентацией Фонда поддержки молодых ученых и инженеров в области водоснабжения водоотведения «Акватория» и награждением победителей конкурса молодых ученых и инженеров премией «Акватор».



# Стадии успеха: Как успеть?

Как стать участником «ИНФРАДИЗАЙН» на выставке «ЭКВАТЭК-2012»? Нет ничего проще!

1 шаг



## Выбор павильона

Выберите на Генеральной Схеме любое из понравившихся вам мест для размещения павильона своей организации-киностудии. Вашему вниманию предлагаются площадки размером от 6 м<sup>2</sup> до 20 м<sup>2</sup>.

**ВНИМАНИЕ!** В Центре Кино и Проектирования «ИНФРАДИЗАЙН» всего 20 выставочных мест. Поторопитесь, иначе вы можете не успеть!

2 шаг



## Бронирование

Забронируйте за собой место для размещения павильона по телефону: (495) 662-47-19 или по электронной почте: [2012@infradesign.ru](mailto:2012@infradesign.ru)

**Бесплатное бронирование действует до 10 февраля 2012 года!**

3 шаг



## Заключение договора

Для дальнейшей работы необходимо заключить Договор с Организатором и осуществить авансовый платеж.

### Условия оплаты

Аванс	30%	Оплачивается в течение 10 дней после заключения договора
Основной платеж	60%	Оплачивается до 01 мая 2012 года
Финальный расчет	10%	Оплачивается в течение 10 дней с момента приема и подписания акта выполненных работ

Стоимость участия в работе Центра Кино и Проектирования «ИНФРАДИЗАЙН» варьируется (в зависимости от выбора павильона) в диапазоне от 250 тыс. руб. до 800 тыс. руб.

4 шаг



## Выбор жанра и концепции

Специалисты по рекламе «ИНФРАДИЗАЙН» помогут вам выбрать для своей проектной организации жанр, концепцию и свой неповторимый стиль представления в рамках работы Центра Кино и Проектирования.

**Примеры жанров:** Комедия, Романтика, Триллер, Приключения, Документальное кино, Детектив, Ужасы и т.д.

5 шаг



## Разработка дизайна стенда

На основе выбранного жанра и стиля формируется концепция оформления павильона проектной организации-киностудии. Эта работа проходит в рамках рабочей группы, куда входят: представители заказчика, дизайнеры, специалисты по рекламе, а также представители организации-застройщика



6 шаг

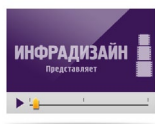


## Разработка рекламной кампании

За творческим процессом стоит не забывать главного - участники ждут вполне конкретного бизнес-эффекта от своего участия. Поэтому, самый важный момент – все посетители выставки должны получить максимум информации об участнике, потенциальные заказчики должны иметь возможность ознакомиться с деятельностью организации-участника, ее работами и предложениями.

Для этого, совместно с каждым участником «ИНФРАДИЗАЙН» будет разработана индивидуальная программа представления (рекламная компания), задача которой – максимально увеличить коммерческий эффект присутствия на выставке.

7 шаг



## Фильм

Поскольку каждая проектная организация – это киностудия, ее визитная карточка – это кинофильм. Каждый участник «ИНФРАДИЗАЙН» получит в подарок киноролик, изготовленный в профессиональной киностудии!

8 шаг



## Деловая программа

Участие в деловой программе «ИНФРАДИЗАЙН» – это возможность показать себя, выделиться среди окружающих, и предоставить заказчикам более подробную информацию о своей деятельности.

Основной критерий при выборе проектной организации – это компетентность и профессионализм, а участие ваших специалистов в дебатах или круглых столах – лучшая возможность их продемонстрировать!

Мы поможем вам разработать оптимальную программу участия специалистов вашей организации в деловой части «ИНФРАДИЗАЙН».

9 шаг



## Генеральная репетиция

Накануне открытия выставки «ЭКВАТЭК-2012» специалисты Организатора помогут вам проверить и оценить степень готовности к участию, заранее выявить и устранить все нерешенные вопросы. Это касается всего спектра мероприятий – готовности павильона, рекламных и раздаточных материалов, деловой части и т.д. Наша общая цель – все должно выглядеть красиво и представительно!



## В стоимость пакета каждого участника входит

- Регистрационный взнос участия в выставке «ЭКВАТЭК-2012»
- Размещение информации о компании в главном каталоге выставки
- Портфель участника - информационные материалы выставки
- Пригласительный билет на фуршет, посвященный 10-летию выставки «ЭКВАТЭК»
- Оплата площади стенда
- Оплата разработки дизайна стенда
- Оплата застройки и оборудования стенда
- Разработка концепции участия (с учетом выбранного жанра и специфики предприятия)
- Изготовление стилизованных афиш, флаеров, прочей печатной продукции
- Изготовление презентационного ролика (трейлера) компании
- Размещение информации о компании в раздаточных материалах «ИНФРАДИЗАЙН»
- Неограниченное пользование переговорной зоной киноцентра
- Распространение рекламных материалов компании среди участников выставки

Таким образом, соглашаясь на участие в проекте «ИНФРАДИЗАЙН», Вы покупаете не место на выставке, и даже не готовый стенд – в течение всего периода команда профессионалов в области рекламы и PR, дизайна, управления бюджетом будет работать с Вами и на Вас для того, чтобы Ваша проектная организация смогла максимально эффективно и выгодно для себя:

- Продемонстрировать сильные и интересные стороны своей компании
- Показать себя и своих специалистов с неожиданной стороны
- Проявить креативность, творческий подход к делу, неординарность
- Убедительно доказать свою компетентность и профессионализм
- Обеспечить максимальную посещаемость стенда
- Распространить информацию о компании среди всех участников и посетителей выставки
- Принять участие в многочисленных шоу и презентациях с выгодой для компании
- Провести деловые переговоры в приятной и комфортной атмосфере
- Стать гостем неформального праздничного ужина

## Звоните и бронируйте место ! в Центре Кино и Проектирования «ИНФРАДИЗАЙН» !

# (495) 662-47-19

До 10 февраля 2012 года действует бесплатное бронирование!

Электронная почта [2012@infradesign.ru](mailto:2012@infradesign.ru)

[www.infradesign.ru](http://www.infradesign.ru)

